

Veränderungswirksame Kommunikation mit

Change.Rhetorik

Akzeptanzfördernd Transferstark Handlunganregend

Begleitung & Moderation
von Transformationsprozessen

Beratung & Training zur
Veränderungskommunikation

Rhetorik-Coaching für wissens-
und wertorientierte Reden

Selbstlern-Angebot zur
Kommunikationskompetenz



die SeminareMacher

Digitalisierung, Arbeit oder Klima – Wandel verändert. Die Frage ist: Wird man verändert oder verändert man?

Wir glauben: Zukunft gelingt nur mit fortschrittlichen Einstellungen, Erkenntnissen und Innovationen, die sich langfristig als die bessere Wahl herausstellen werden. Und Veränderung gelingt nur, wenn viele mitmachen.

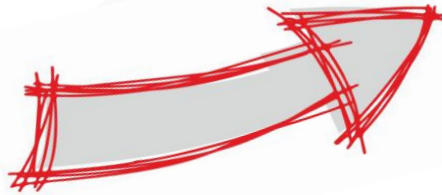
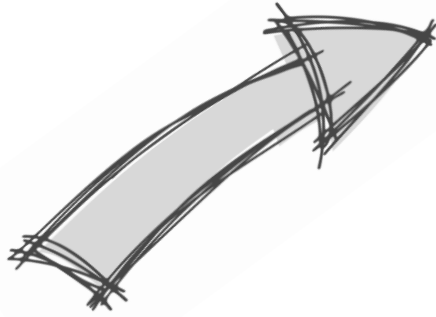
Es gibt zukunftsfähige Konzepte und Ideen.

Es gibt überzeugende Kommunikation.

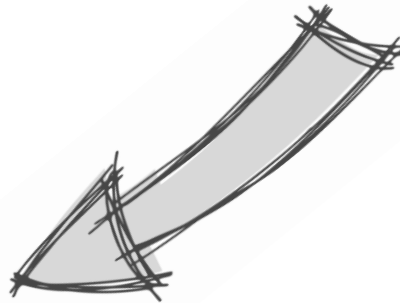
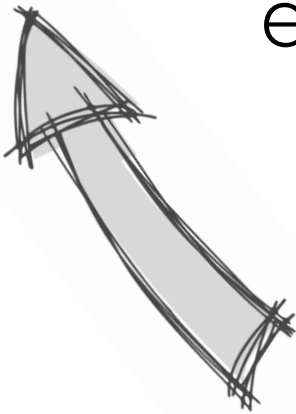
Kommt beides zusammen, gelingt Fortschritt.

Zu viele Erkenntnisse, Ideen und Konzepte scheitern, weil Menschen die Veränderung nicht nachvollziehen können, weil die Akzeptanz fehlt oder ein Impuls zum Handeln. Dagegen wollen wir etwas tun.

Wir beraten, trainieren und begleiten Menschen, die mit Weitsicht, Werten und Wissen etwas verändern wollen.
Change.Rhetorik macht Veränderungskommunikation wirksam.



Fortschritt ist oftmals
eine Richtungsänderung.



Sie kennen Richtung und Ziel?

Wir kommunizieren es mit Ihnen.

Veränderungsprozesse sind keine Selbstläufer.

Veränderung ist erst dann erfolgreich, wenn sie in den Köpfen stattfindet und sich auf das Handeln auswirkt. Und da hängt es.

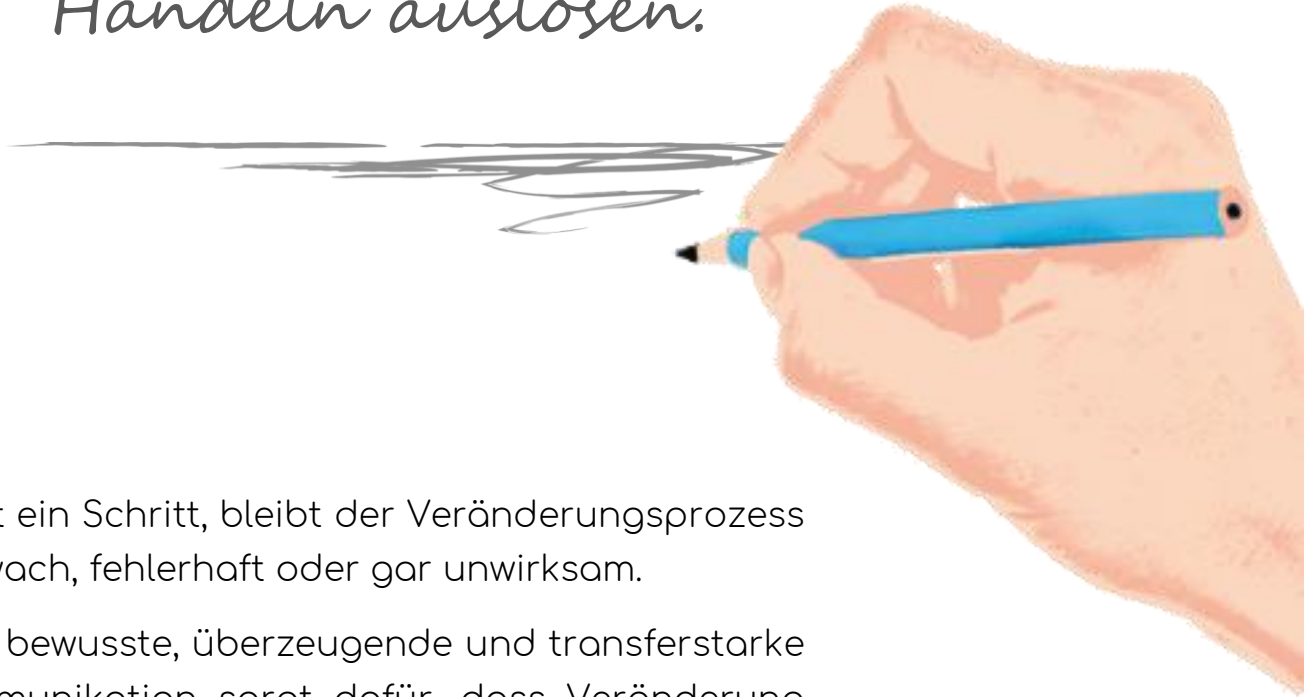
Was braucht es, damit gewünschte Entwicklungen erfolgreich verlaufen? Welche Technologie, welche Strukturen und Methoden, welches Wissen und welche Haltung sind nötig?

Für solche Fragen gibt es Expert:innen.

Wie kommuniziert man erfolgreiche Veränderung?

Dafür gibt es *die SeminareMacher*.

- ☑ Akzeptanz schaffen.
- ☑ Wissen über die Veränderung vermitteln.
- ☑ Handeln auslösen.



Fehlt ein Schritt, bleibt der Veränderungsprozess schwach, fehlerhaft oder gar unwirksam.

Eine bewusste, überzeugende und transferstarke Kommunikation sorgt dafür, dass Veränderung auch stattfindet. Mit **Change.Rhetorik** haben Sie beides im Blick: Wissenstransfer und Wirkung.

Das macht den Unterschied.

Wissenstransfer ist die Grundlage für gezieltes Verändern.

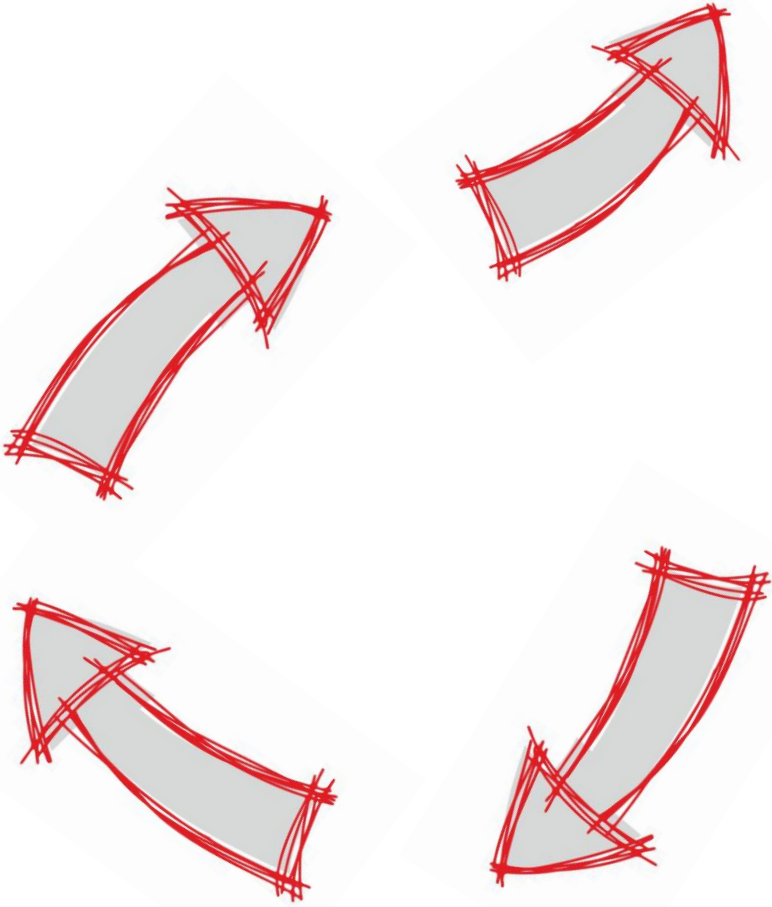
Gezielte Veränderung macht neues Wissen und neue Kompetenzen nötig. Nur wenn Menschen ihnen noch fremdartige, meist komplexe Entwicklungen verstehen und alternative Gedankengänge nachvollziehen können, werden Veränderungsimpulse wirksam. Das bedeutet: Visionäre, innovative und fachkundige Köpfe müssen ihr Wissen und ihre Denkweisen klar und nachvollziehbar weitergeben. Change braucht Kommunikation und zwar eine transferstarke Wissenskommunikation.

Überzeugung und Begeisterung schaffen Akzeptanz für Veränderung.

Veränderungen bringen Unsicherheit und Dynamik. Wieso sollte jemand das in Kauf nehmen und Verhaltensweisen ändern oder Innovationen akzeptieren? Ohne einen guten Grund und ein gutes Gefühl passiert nichts. Deshalb gilt: Wer etwas verändern will, muss Kopf und Bauchgefühl überzeugen. Veränderungskommunikation braucht Rhetorik und zwar eine überzeugende und begeisternde Change.Rhetorik.

Impuls und Motivation sind die Antreiber fürs Handeln.

Verändern ist aufwändig und kostet Energie: Oftmals ist theoretisch klar und akzeptiert, wie und warum man handeln sollte. Aber in der Praxis passiert nichts. Es fehlt Energie, und energiearme Ruhezustände sind besonders veränderungsresistent. Das heißt: Veränderungsprozesse brauchen Bewegung, denn aus der Bewegungsenergie lassen sich Impulse und die Motivation für Veränderungshandeln gewinnen. Transferstarke Veränderungskommunikation bewegt Menschen und Systeme und nutzt die entstehende Energie zielführend als Handlungsimpuls und Motivationsquelle.



Für große und kleine Veränderungen

Changemanagement In umfangreichen Changeprozessen steigern eine weitsichtige, wissensbasierte Kommunikation und pointierte persönliche Redebeiträge die Erfolgchancen. Change.Rhetorik ist genau dafür gemacht.

Führung, Projektmanagement Führung bedeutet: Ziele und Visionen im Kopf, Druck durch komplexe und dynamische Situationen, schwierige Entscheidungen. Ihr Umfeld erkennt nicht die Komplexität hinter Ihren Aussagen und Anweisungen und reagiert verhalten. Change.Rhetorik macht die Zusammenhänge einer Entscheidung klar und motiviert Menschen zum zielführenden Handeln.

Beratung Beratung heißt: klare Vorstellungen vom Entwicklungspotential, von erprobten Konzepten, hilfreichen Mindsets und notwendigen Strukturveränderungen. Nur die Betroffenen haben andere Perspektiven und Kontexte. ChangeRhetorik macht Ideen und Vorschläge nachvollziehbar und überzeugt von deren Wirksamkeit.

Weiterbildung, Training

Weiterbildung und Training bedeuten: wenig Zeit, individuelle Erwartungen und viel, teilweise komplexer Stoff. Transferstarke Wissenskommunikation entwickelt Wege aus dem Dilemma und überzeugt mit relevanten Inhalten.

Keynotes, Vorträge

Ein Vortrag bedeutet: wenig Zeit und große Erwartungen. Wer in diesem Setting Wissen vermitteln und damit Veränderungen anstoßen will, muss sehr klar und rhetorisch pointiert sein. Change.Rhetorik hilft Ihnen dabei.

Wissenschaft, Forschung, Entwicklung

Expertise bedeutet: Nur wenige Spezialisierte können die komplizierten und komplexen Gedanken nachvollziehen. Change.Rhetorik hilft, trotz der Komplexität das Relevante klar und nachvollziehbar zu äußern, ohne zu simplifizieren, ohne zu verfälschen. Überzeugen Sie mit Erkenntnissen.

Bleibt eine Frage:

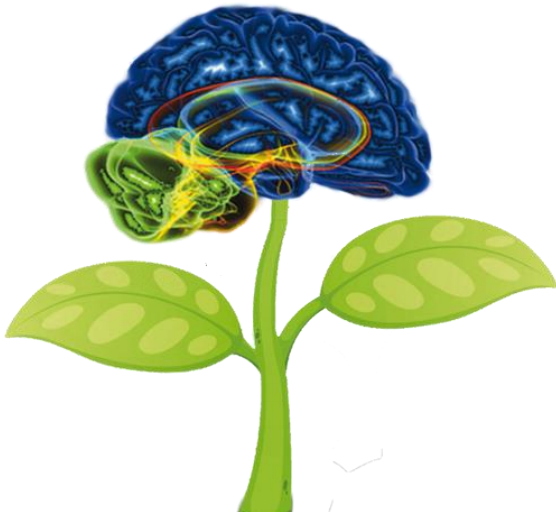
Wieso SeminareMacher?

Wir können viele Ratschläge geben, Visionen entwickeln, Strategien ausarbeiten oder Mindsets und Methoden vorschlagen. Am Ende gilt: Veränderung wird nur eintreten, wenn Menschen überzeugen und andere Menschen lernen.

Psycholog:innen beschreiben Lernen als eine relativ stabile Veränderung im Denken, Fühlen oder Handeln. Genau das braucht erfolgreicher Change. Veränderung geht nicht ohne Lernen, und Seminare sind bewusste Lernanlässe.

In lernreichen Seminaren findet Veränderung im Kopf statt, die dann in der Praxis wirksam wird.

Lernreiche Seminare sind mehr als Seminare.



Für das Lernen in Veränderungsprozessen haben wir **agilearning Concepts** entwickelt, weil es fürs Lernen nicht ausreicht, nur Wissen zu vermitteln.

www.agilearning.de



Kontakt:

Dr. Marcel Dräger

0761 45891890

Kontakt@SeminareMacher.de

die SeminareMacher GmbH

Schwarzwaldstr. 78d
79117 Freiburg

www.SeminareMacher.de

www.veränderungswirksame-kommunikation.de